



Исследование STEPS в Узбекистане, 2019

Потребление табака

Поэтапный подход ВОЗ к эпидемиологическому надзору (STEPS) представляет собой простой стандартизированный метод сбора, анализа и распространения данных о неинфекционных заболеваниях (НИЗ) и их факторах риска. Данные собираются по общепринятым/стандартным факторам риска и состояниям НИЗ, которые определяют основное бремя НИЗ, включая употребление табака, вредное употребление алкоголя, нездоровый рацион питания, недостаточную физическую активность, избыточный вес и ожирение, повышенное артериальное давление, повышенные уровни глюкозы и липидов в крови. Данные исследований STEPS могут использоваться странами для мониторинга прогресса в достижении глобальных целей, направленных на контроль факторов риска НИЗ. Индикаторы потребления табака, измеряемые в STEPS, могут использоваться для оценки и мониторинга существующих политик и программ по контролю потребления табака.

Исследование STEPS по факторам риска НИЗ в Узбекистане проводилось с июля по сентябрь 2019 года. Данное исследование включало опрос, физикальные и биохимические измерения у взрослого населения в возрасте от 18 до 69 лет. Для получения репрезентативных данных был использован взвешенный, многоступенчатый, кластерный дизайн выборки по трем возрастным группам мужчин и женщин: 18-29 лет, 30-44 лет, 45-69 лет. Общий размер выборки составил 4320 респондентов. Отклик на исследование составил 88,3%. Исследование было проведено Министерством здравоохранения Республики Узбекистан и проектом «Здоровье-3» Всемирного банка, в сотрудничестве с ВОЗ. Повторное исследование STEPS планируется провести в 2024 г.

Основные факты по Узбекистану

УПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА

- 32,9% мужчин, 0,8% женщин и 16,5% всего населения употребляют табак (дымный и/или бездымный) в настоящее время
- 18,8% мужчин, 0,5% женщин и 9,4% всего населения, курят в настоящее время
- 19,8% мужчин, 0,4% женщин и 9,9% всего населения, употребляют бездымный табак в настоящее время

ОТКАЗ ОТ ТАБАКОКУРЕНИЯ

- 5 из 10 курящих в настоящее время пытались бросить курить в течение последних 12 месяцев
- 4 из 10 курящих в настоящее время получали рекомендации бросить курить от медицинского работника в последние 12 месяцев

ВТОРИЧНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАБАЧНОГО ДЫМА

- 37,5% взрослых подвергались вторичному воздействию табачного дыма в закрытых пространствах на работе
- 47,4% взрослых подвергались воздействию табачного дыма дома

СМИ

- 5 из 10 взрослых заметили по телевизору или радио информацию, призывающую к отказу от курения
- 1 из 10 взрослых видели вывески и рекламные материалы, стимулирующие покупку сигарет в магазинах, где продаются сигареты
- 1 из 10 взрослых заметил стимулирующие покупку материалы и вывески/рекламу сигарет

ЭКОНОМИКА

- Среднемесячный расход на покупку промышленно изготовленных сигарет составил 175 721,6 узб. сум или 18,7 долларов США

Результаты по взрослому населению в возрасте 18-69 лет (95% ДИ)	Всего (95% ДИ)	Мужчины (95% ДИ)	Женщины (95% ДИ)
Употребление табака			
Потребление табака (дымного и/или бездымного) в настоящее время (ежедневно и/или эпизодически в течение последних 30 дней)			
Доля населения, употребляющего табак (дымный и/или бездымный) в настоящее время	16,5% (14,0-19,0)	32,9% (28,0-37,8)	0,8% (0,4-1,3)
Доля населения, употребляющего в настоящее время табак (дымный и/или бездымный) ежедневно	14,9% (12,6-17,3)	29,9% (25,4-34,5)	0,6% (0,2-1,0)
Потребление дымного табака в настоящее время (ежедневно и/или эпизодически в течение последних 30 дней)			
Доля курящих в настоящее время	9,4% (7,7-11,1)	18,8% (15,3-22,2)	0,5% (0,2-0,9)
Доля населения, курящего сигареты в настоящее время (включая сигареты промышленного производства и самокрутки)	7,9% (6,3-9,5)	15,8% (12,6-19,0)	0,4% (0,1-0,7)
Доля ежедневно курящих в настоящее время	8,0% (6,5-9,6)	16,0% (12,9-19,2)	0,4% (0,1-0,8)
Доля населения, ежедневно курящего сигареты в настоящее время (включая сигареты промышленного производства и самокрутки)	6,6% (5,1-8,1)	13,2% (10,2-16,2)	0,3% (0,0-0,6)
Средний возраст начала курения (лет)	20,5 (19,5-21,6)	20,5 (19,5-21,5)	-1

Результаты по взрослому населению в возрасте 18-69 лет (95% ДИ)	Всего (95% ДИ)	Мужчины (95% ДИ)	Женщины (95% ДИ)
Среднее количество промышленно произведенных сигарет, выкуриваемых в день	7,7 (6,7-8,8)	7,6 (6,5-8,7)	1
Доля населения, курящая изделия из нагреваемого табака в настоящее время	2,4 (0,0-4,8)	2,5 (0,0-5,0)	0,0 (0,0-0,0)
Доля населения, употребляющего электронные сигареты в настоящее время	0,2 (0,0-0,6)	0,4 (0,0-1,2)	0,0 (0,0-0,1)
Потребление бездымного табака в настоящее время (ежедневно и/или эпизодически в течение последних 30 дней)			
Доля населения, употребляющего бездымный табак в настоящее время	9,9% (8,1-11,7)	19,8% (16,3-23,4)	0,4% (0,1-0,8)
Доля населения, употребляющего бездымный табак в настоящее время ежедневно	8,6% (6,9-10,2)	17,3% (14,1-20,4)	0,2% (0,0-0,5)
Воздержание от употребления табака (дымного и/или бездымного) в настоящее время (ежедневно в течение последних 30 дней)			
Доля бывших потребителей табака (дымного и/или бездымного) (не употребляющих табак в настоящее время)	3,6% (2,7-4,4)	5,8% (4,1-7,5)	1,5% (1,0-1,9)
Доля бывших курильщиков (бывших потребителей дымного табака) (не курящих в настоящее время)	4,0% (3,1-4,9)	7,2% (5,4-9,1)	0,9% (0,6-1,3)
Доля населения, никогда не употреблявшего табак	79,9% (77,3-82,6)	61,3% (56,2-66,4)	97,7% (97,1-98,3)
Воздействие вторичного табачного дыма в настоящее время (в течение последних 30 дней)			
Доля населения, которая в настоящее время подвергается воздействию вторичного табачного дыма дома	47,4% (42,6-52,1)	44,7% (38,5-50,9)	49,9% (45,2-54,7)
Доля населения, которая в настоящее время подвергается воздействию вторичного табачного дыма в закрытых пространствах на работе	37,5% (32,6-42,3)	36,5% (30,4-42,6)	38,4% (33,0-43,7)
Отказ от курения			
Доля населения, курящего в настоящее время, которое пыталось бросить курить в течение последних 12 месяцев	47,7% (39,5-55,8)	47,5% (39,1-55,9)	53,2% (9,9-96,5)
Доля населения, курящего в настоящее время, которое получало рекомендации бросить курить от медицинского работника за последние 12 месяцев (среди тех, кто обращался к медработникам в течение последних 12 месяцев)	39,3% (31,4-47,2)	39,0% (30,8-47,1)	50,5% (34,9-66,2)
Предупреждение о вреде для здоровья			
Доля населения, курящего в настоящее время, которое задумывалось об отказе от курения из-за предупреждающих надписей на пачках сигарет (в течение последних 30 дней)	1	1	1
Доля населения, которое заметило по телевидению информацию, призывающую к отказу от курения сигарет (в течение последних 30 дней)	51,8% (45,8-57,8)	57,8% (50,9-64,7)	45,8% (39,4-52,1)
Доля населения, которое заметило в газетах или журналах информацию, призывающую к отказу от курения сигарет (в течение последних 30 дней)	44,1% (38,3-49,9)	49,0% (42,4-55,5)	39,2% (32,8-45,6)
Реклама и стимулирование продажи сигарет²			
Доля населения, которое заметило маркетинг сигарет в магазинах и киосках, торгующих табачными изделиями (в течение последних 30 дней)	8,1% (5,6-10,6)	10,1% (7,0-13,2)	6,2% (3,7-8,7)
Доля населения, которое заметило любую рекламу или деятельность, направленную на стимулирование продаж сигарет (в течение последних 30 дней)	5,2% (2,6-7,9)	6,4% (1,8-11,0)	4,1% (1,8-6,4)
Экономика			
Средняя сумма расходов на покупку 20 промышленно произведенных сигарет	107 70,0 (7 160,5-14 379,4) узб. сум или 1,14 (0,76-1,53) долларов США		
Среднемесячные расходы на покупку промышленно произведенных сигарет	175 721,6 (0,0-378 546,3) узб. сум или 18,7 (0,0-40,2) долларов США		
Стоимость 100 пачек промышленно произведенных сигарет, как процент от внутреннего валового продукта на душу населения	6,83%		

¹ - ответы не были приняты к анализу в связи с малым количеством ответивших на данный вопрос (число ответов меньше 50)

² - стимулирование продаж сигарет включает бесплатные образцы сигарет, сигареты по сниженным ценам, премиальные купоны на сигареты, бесплатные подарки при покупке сигарет, одежды или других предметов с сигаретным брендом или логотипом, а также акции по стимулированию продаж сигарет по почте.